

Términos y condiciones Publicidad Chery

LEGAL PRECIOS “DESDE” ENERO 2024

**NEW ARRIZO 5 PRO

02-01-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario. TCEA Máxima Referencial de 27.28%. Ejemplo: Para un vehículo CHERY ARRIZO 5 PRO 1.5 MT FULL. Crédito vehicular calculado con una TEA de 14.99% y a un plazo de 37 meses aplicable a un vehículo con precio de venta de \$12,190 o S/46,322 con bono de descuento de Santander Consumer de \$1.200 o S/4,560. Monto financiado de \$8838 o S/33,584, cuota inicial de 35%, equivalente a \$4,267 o S/16,215. Cuota mensual de \$214 o S/813 dobles en julio y diciembre (únicamente para clientes de 5ta categoría) y una cuota final (N°37) del 45% sobre el Precio de la unidad de \$5,486 o S/20,847. Seguro de desgravamen individual y por saldo insoluto de 0.127% mensual. Cuota incluye GPS y seguro vehicular. Total de intereses de \$3,205.11 o S/12,179.41 e interés moratorio de 9.99% Condiciones: Vigencia de la campaña: Del 01/01/2025 al 31/01/2025 Tipo de cambio referencial S/ 3.8 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Cargos incluyen: Envío físico de estado de cuenta S/9.75 o US\$ 2.5. Campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a evaluación crediticia. Para mayor información de requisitos, tarifario, número de cuotas y periodicidad, consulte nuestra web www.santanderconsumer.com.pe

Entrega inmediata depende del stock que tenga la marca y la tienda. La entrega inmediata esta en función a cierto tipo de unidades con este beneficio. Entrega inmediata no se aplica todos los modelos.

**NEW TIGGO 2 PRO

02-01-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario. TCEA Máxima Referencial de 30.51%. Ejemplo: Para un vehículo CHERY TIGGO 2 PRO 1.5 MT PLUS. Crédito vehicular calculado con una TEA de 17.99% y a un plazo de 37 meses aplicable a un vehículo con precio de venta de \$12,290 o S/46,702 con bono de descuento de Santander Consumer de \$1,500 o S/5,700. Monto financiado de \$8,903 o S/33,831.4, cuota inicial de 35%, equivalente a \$4,302 o S/16,348. Cuota mensual de \$230 o S/874, dobles en julio y diciembre (únicamente para clientes de 5ta categoría) y una cuota final (N°37) del 45% sobre el Precio de la unidad de \$5,531 o S/21,017.8. Seguro de desgravamen individual y por saldo insoluto de 0.127% mensual. Cuota incluye GPS y seguro vehicular. Total de intereses de \$3840.12 o S/14,592.456 e interés moratorio de 9.99% Condiciones: Vigencia de la campaña: Del 01/01/2025 al 31/01/2025 Tipo de cambio referencial S/ 3.8 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Cargos incluyen: Envío físico de estado de cuenta S/9.75 o US\$ 2.5. Campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a evaluación crediticia. Para mayor información de requisitos, tarifario, número de cuotas y periodicidad, consulte nuestra web www.santanderconsumer.com.pe

Entrega inmediata depende del stock que tenga la marca y la tienda. La entrega inmediata esta en función a cierto tipo de unidades con este beneficio. Entrega inmediata no se aplica todos los modelos.

**NEW TIGGO 4

02-01-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo

y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario. TCEA Máxima Referencial de 30.57%. Ejemplo: Para un vehículo CHERY NEW TIGGO 4 1.5 MT FULL. Crédito vehicular calculado con una TEA de 17.99% y a un plazo de 37 meses aplicable a un vehículo con precio de venta de \$15490 o S/58,862 con bono de

descuento de Santander Consumer de \$1500 o S/5,700. Monto financiado de \$10988 o S/41,754.4, cuota inicial de 35%, equivalente a \$5422 o S/20,603.6. Cuota mensual de \$282 o S/1,071.6 dobles en julio y diciembre (únicamente para clientes de 5ta categoría) y una cuota final (N°37) del 45% sobre el Precio de la unidad de \$6971 o S/26,489.8. Seguro de desgravamen individual y por saldo insoluto de 0.127% mensual. Cuota incluye GPS y seguro vehicular. Total de intereses de \$4772.8 o S/18,136.64e interés moratorio de 9.99% Condiciones: Vigencia de la campaña: Del 01/01/2025 al 31/01/2025 Tipo de cambio referencial S/ 3.8 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Cargos incluyen: Envío físico de estado de cuenta S/9.75 o US\$ 2.5. Campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a evaluación crediticia. Para mayor información de requisitos, tarifario, número de cuotas y periodicidad, consulte nuestra web www.santanderconsumer.com.pe

Entrega inmediata depende del stock que tenga la marca y la tienda. La entrega inmediata esta en función a cierto tipo de unidades con este beneficio. Entrega inmediata no se aplica todos los modelos.

****TIGGO 7 PRO**

02-01-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario. TCEA Máxima Referencial de 30.61%. Ejemplo: Para un vehículo CHERY TIGGO 7 PRO HYBRID 1.5 T CVT FULL MHEV. Crédito vehicular calculado con una TEA de 17.99% y a un plazo de 37 meses aplicable a un vehículo con precio de venta de \$18190 o S/69,122 con bono de descuento de Santander Consumer de \$2800 o S/10,640. Monto financiado de \$12747 o S/48,438.6, cuota inicial de 35%, equivalente a \$6367 o S/24,194.6. Cuota mensual de \$325 o S/1,235 dobles en julio y diciembre (únicamente para clientes de 5ta categoría) y una cuota final (N°37) del 45% sobre el Precio de la unidad de \$8186 o S/31,106.8. Seguro de desgravamen individual y por saldo insoluto de 0.127% mensual. Cuota incluye GPS y seguro vehicular. Total de intereses de \$5559.73 o S/21,126.974 e interés moratorio de 9.99% Condiciones: Vigencia de la campaña: Del 01/01/2025 al 31/01/2025 Tipo de cambio referencial S/ 3.8 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Cargos incluyen: Envío físico de estado de cuenta S/9.75 o US\$ 2.5. Campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a evaluación crediticia. Para mayor información de requisitos, tarifario, número de cuotas y periodicidad, consulte nuestra web www.santanderconsumer.com.pe

Entrega inmediata depende del stock que tenga la marca y la tienda. La entrega inmediata esta en función a cierto tipo de unidades con este beneficio. Entrega inmediata no se aplica todos los modelos.

****NEW TIGGO 8 PRO**

02-01-2025. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión, precio no incluye flete, consultar con el concesionario. TCEA Máxima Referencial de 30.67%. Ejemplo: Para un vehículo CHERY NEW TIGGO 8 PRO 1.6T DCT COM. Crédito vehicular calculado con una TEA de 17.99% y a un plazo de 37 meses aplicable a un vehículo con precio de venta de \$24690 o S/80,282.5 con bono de descuento de Santander Consumer de \$2800 o S/10,640. Monto financiado de \$16982 o S/64,531.6, cuota inicial de 35%, equivalente a \$8642 o S/32,839.6. Cuota mensual de \$431 o S/1,637.8 dobles en julio y diciembre (únicamente para clientes de 5ta categoría) y una cuota final (N°37) del 45% sobre el Precio de la unidad de \$11111 o S/42,221.8. Seguro de desgravamen individual y por saldo insoluto de 0.127% mensual. Cuota incluye GPS y seguro vehicular. Total de intereses de \$7454.19 o

S/28,325.9 e interés moratorio de 9.99% Condiciones: Vigencia de la campaña: Del 01/01/2025 al 31/01/2025 Tipo de cambio referencial S/ 3.8 pero al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Cargos incluyen: Envío físico de estado de cuenta S/9.75 o US\$ 2.5. Campaña no es acumulable con otras promociones y está sujeta a evaluación crediticia. Para mayor información de requisitos, tarifario, número de cuotas y periodicidad, consulte nuestra web www.santanderconsumer.com.pe

Entrega inmediata depende del stock que tenga la marca y la tienda. La entrega inmediata está en función a cierto tipo de unidades con este beneficio. Entrega inmediata no se aplica todos los modelos.

***Reconocimiento Primer Lugar en la calidad de los autos nuevos de marcas propias de China, según estudio de J.D. Power**

Estudio de J.D. Power: La brecha de calidad entre las marcas nacionales y las marcas internacionales se ha reducido, y los problemas de diseño han llevado a un aumento en las quejas de calidad de las marcas de lujo

Porsche, Guangqi Honda y Chery ocuparon el primer lugar entre las marcas de lujo, las marcas convencionales y las marcas nacionales, respectivamente, 05 septiembre 2024.

Shanghái, 5 de septiembre de 2024 – J.D., la organización líder mundial en investigación de mercado y conocimiento del consumidor. Jundi ha publicado hoy oficialmente el Estudio de Calidad Inicial (IQS) de China 2024. Según el estudio, en 2024, la calidad promedio general de los automóviles nuevos de la industria tendrá 212 problemas de PP100 por cada 100 vehículos, un aumento de 8 PP100 en comparación con 2023, y el nivel de calidad general de los autos nuevos ha retrocedido. A juzgar por la tendencia general de la industria en los últimos tres años, la calidad general de la industria se ha mantenido relativamente estable, y el PP100 en la industria en 2024 ha aumentado en 8.4 PP100 en comparación con el año pasado, y las quejas de calidad han aumentado al nivel de valor PP100 en 2022.

Este año marca el 25º año consecutivo que J.D. Power ha realizado el Estudio de Calidad Inicial de China (IQS). Power se encuentra en el quinto año de lanzamiento de la nueva plataforma IQS tanto en China como en Estados Unidos. El estudio se centró en los problemas de calidad encontrados por los propietarios de vehículos de gasolina con un período de 2 a 6 meses, y la calidad de los vehículos nuevos se expresó en términos del número promedio de problemas por cada 100 vehículos (PP100), con puntajes más bajos que indican que menos problemas y mejor es la calidad.

Según el estudio, en 2024, las marcas nacionales reducirán gradualmente la brecha de calidad con las principales marcas internacionales en tres años: las quejas sobre la calidad de las marcas de lujo han aumentado durante dos años consecutivos, con un total de 21 PP100 en dos años, perdiendo su ventaja sobre otros campos de marcas. En los últimos tres años, la calidad de las marcas nacionales en la categoría de asistencia al conductor se ha estabilizado, y la ventaja sobre las principales marcas internacionales y de lujo también es más obvia. En los últimos tres años, las principales marcas internacionales han mejorado gradualmente la calidad de las categorías de configuración / sistema de control / panel de instrumentos, lo que se ha convertido en su principal ventaja

sobre las marcas nacionales y las marcas de lujo, y también ha hecho que las principales marcas internacionales sean mejores que las marcas de lujo en 4 PP100 por primera vez en tres años.

Yang Tao, Gerente General de la División de Productos Automotrices de J.D. Power China, dijo: "En comparación con el rápido crecimiento del IQS de vehículos de nueva energía durante tres años consecutivos, el IQS de la industria de los vehículos de combustible tradicional se ha mantenido relativamente estable en los últimos tres años, lo que refleja la experiencia y la precipitación de las empresas de vehículos de combustible tradicionales en la gestión de la calidad del producto a lo largo de los años. Sin embargo, en el cada vez más involutivo mercado automotriz chino, frente a la presión de los vehículos de nueva energía, ciertamente es imposible mantener el statu quo para mantener la cuota de mercado, en la comodidad de la cabina, el sistema de infoentretenimiento, el tren motriz que preocupa más a los usuarios jóvenes y a los usuarios de intercambio, las compañías tradicionales de automóviles de combustible deben acelerar el ritmo de mejora, profundizar en las necesidades basadas en escenarios de los usuarios objetivo, comprender a fondo la demanda de experiencia personalizada y transformar las características del producto en el valor de la experiencia que los usuarios pueden percibir. "

Estos son algunos otros hallazgos del estudio:

La importancia de las cuestiones relacionadas con el confort de la cabina sigue aumentando: Entre las nueve categorías de problemas en IQS, la categoría de apariencia corporal es la que más quejas tiene por tercer año consecutivo, representando el 15% de las quejas totales en 2024. Los problemas relacionados con la comodidad representaron un gran aumento, con cuatro problemas en cada una de las categorías de aire acondicionado y problemas de asientos una vez más entre los 20 principales de la industria. Entre ellos, la proporción de problemas de aire acondicionado aumentó un 0,8% durante dos años consecutivos, y la proporción de problemas con los asientos fue la que más aumentó, alcanzando el 1,4%, lo que refleja el aumento de la atención de los usuarios al confort de la cabina.

Las quejas de calidad relacionadas con la inteligencia han aumentado significativamente: con el aumento en la tasa de configuración inteligente de los vehículos de combustible, el PP100 de las dos categorías relacionadas, sistemas de infoentretenimiento y asistencia al conductor, ha aumentado significativamente en comparación con el año anterior. Los problemas con el sistema de infoentretenimiento aumentaron en 3,5 PP100, siendo las quejas sobre pantallas táctiles insensibles las que más aumentaron en comparación con el año pasado, alcanzando los 1,2 PP100. Los problemas de asistencia al conductor aumentaron en 2,4 PP100, de los cuales la imagen de marcha atrás estuvo en la parte superior del problema de asistencia a la conducción durante dos años consecutivos, incluida la imagen de la imagen de marcha atrás es demasiado pequeña/de baja definición, la lente es fácil de ensuciar y la alarma es ruidosa, un total de 10,3 PP100, lo que representa el 62,3% de las quejas en esta categoría.

Las usuarias se quejaron más de la calidad de los vehículos con motor de combustión interna que los usuarios masculinos: En 2022 y 2023, las usuarias se quejaron menos de la experiencia de conducción, el tren motriz y el sistema de infoentretenimiento que los propietarios masculinos, pero en 2024, las

usuarias se quejaron significativamente más que los hombres en estas tres categorías, que es la categoría problemática más común con más quejas que los usuarios masculinos. Las usuarias son 1,2 PP100 más altas que los usuarios masculinos en términos de experiencia de conducción, 2,2 PP100 más usuarias que hombres en sistemas de infoentretenimiento y 2,3 PP100 más usuarias que hombres en tren motriz.

Chery (203 PP100) ocupó el primer lugar en la calidad de los autos nuevos de marcas propias de China, mientras que Geely (204 PP100) y GAC Trumpchi (206 PP100) ocuparon el segundo y tercer lugar, respectivamente.

A nivel de modelos, un total de 20 modelos de 15 marcas ganaron 18 premios de segmentos de mercado en el Estudio de Calidad Inicial de China 2024[1].

Otros modelos que han ganado premios en sus respectivos segmentos son Buick Envision S, Changan CS35 Plus, Chery Tiggo 7 Plus, Volkswagen Golf, GAC Trumpchi Shadow, Range Rover, Lexus NX, etc. MG 5, Nissan Tiida, Porsche Macan, Volvo S60.

El New Quality Study (IQS) es uno de los estudios conjuntos de la industria insignia de J.D. Power en todo el mundo. Los problemas de calidad de los automóviles nuevos en el estudio se dividen en dos grandes categorías: defectos de diseño y mal funcionamiento/inoperabilidad. Los problemas de diagnóstico específicos incluyen 218 puntos problemáticos en 9 categorías (apariencia exterior, molduras interiores, experiencia de conducción, configuración/sistema de manejo/panel de instrumentos, sistema de infoentretenimiento, aire acondicionado, asientos, tren motriz y asistencia al conductor).

El Estudio de Calidad Inicial de China 2024 (IQS) se basa en los comentarios del mundo real de 31.942 propietarios de vehículos con motor de combustión interna que compraron sus vehículos entre junio de 2023 y marzo de 2024. El estudio abarcó 221 modelos de 48 marcas y se recopiló entre diciembre de 2023 y mayo de 2024 en 81 ciudades importantes de China.

Para obtener más información sobre el Estudio de Calidad Inicial (IQS) de J.D. Power 2024 China y para adquirir la versión completa, póngase en contacto con: china.marketing@jdpa.com

Acerca de J.D. Power: J.D. Power es una empresa líder mundial en servicios de servicios de análisis y conocimiento del consumidor, investigación de mercado y consultoría dedicada a ayudar a las empresas a mejorar la satisfacción del cliente, impulsar el crecimiento comercial y mejorar las ganancias. Fundada en 1968, la compañía tiene oficinas en América del Norte, América del Sur, Asia Pacífico y Europa. Para obtener más información, visite china.jdpower.com o siga a J.D. Impulsa WeChat y Weibo oficiales de China. Para obtener más información sobre J.D. Power y las reglas de publicidad, visite www.jdpower.com/business/about-us/press-release-info.

Fuente: [Estudio de calidad inicial \(IQS\) de China 2024 | J.D. Poder](#)

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA “GLP GRATIS”

Campaña válida para los modelos Tiggo 2 Pro del 01/01/2025 al 31/01/2025. La conversión de los vehículos a GLP será realizada por la empresa AC.STAG SAC, proveedora de la marca Chery Perú. El tipo de cilindro a instalarse será toroidal (Capacidad volumétrica 42L, Material 34CrMo4 , Peso 35 Kg, Diámetro 600 mm, Altura 200 mm, Presión de trabajo 30bar). La ubicación del cilindro será en la maletera. Asimismo, el cliente tiene conocimiento de que el tanque podría ocupar el lugar de la llanta de repuesto, la misma que deberá reubicarse en la maletera o donde cada cliente crea conveniente. El cliente declara conocer la exigencia de actualizar las características de la unidad que adquiere, por tanto, asumirá bajo su cuenta y costo el trámite para registrar su vehículo como combustible dual en la TIVE (Tarjeta de Identificación Vehicular). El cliente exime de responsabilidad a Chery Perú en caso omita dicha obligación. Queda establecido que el proveedor de la instalación realizará orificios en la carrocería y motor para la fijación del tanque y conexión del inyector de gas, otras modificaciones que podrían resultar estructurales, ante lo cual el cliente brinda su consentimiento expreso con la compra del vehículo. Los vehículos con conversión a GLP requieren pasar por mantenimiento preventivo cada 10,000km en el taller autorizado de la marca Chery para mantener un buen funcionamiento y rendimiento de la unidad. En caso el cliente realice algún tipo de mantenimiento o manipulación del vehículo en un taller distinto al de la red de concesionarios Chery Perú, perderá la garantía de producto y de motor. Para mayor información cada cliente recibirá el Manual de Garantía donde se señalan términos y condiciones. Los precios y bonos mostrados están sujetos a evaluación crediticia por parte de Santander Consumer.

TÉRMINOS Y CONDICIONES EN “DISPONIBLE EN GLP”

Disponible para los modelos serie Tiggo 2 versión MT y CVT y serie Tiggo 4 aplica para la versión MT. La conversión de los vehículos a GLP será realizada por la empresa AC.STAG SAC, proveedora de la marca Chery Perú. El tipo de cilindro a instalarse será toroidal (Capacidad volumétrica 42L, Material 34CrMo4 , Peso 35 Kg, Diámetro 600 mm, Altura 200 mm, Presión de trabajo 30bar). La ubicación del cilindro será en la maletera. Asimismo, el cliente tiene conocimiento de que el tanque podría ocupar el lugar de la llanta de repuesto, la misma que deberá reubicarse en la maletera o donde cada cliente crea conveniente. El cliente declara conocer la exigencia de actualizar las características de la unidad que adquiere, por tanto, asumirá bajo su cuenta y costo el trámite para registrar su vehículo como combustible dual en la TIVE (Tarjeta de Identificación Vehicular). El cliente exime de responsabilidad a Chery Perú en caso omita dicha obligación. Queda establecido que el proveedor de la instalación realizará orificios en la carrocería y motor para la fijación del tanque y conexión del inyector de gas, otras modificaciones que podrían resultar estructurales, ante lo cual el

cliente brinda su consentimiento expreso con la compra del vehículo. Los vehículos con conversión a GLP requieren pasar por mantenimiento preventivo cada 10,000km en el taller autorizado de la marca Chery para mantener un buen funcionamiento y rendimiento de la unidad. En caso el cliente realice algún tipo de mantenimiento o manipulación del vehículo en un taller distinto al de la red de concesionarios Chery Perú, perderá la garantía de producto y de motor. Para mayor información cada cliente recibirá el Manual de Garantía donde se señalan términos y condiciones. Los precios y bonos mostrados están sujetos a evaluación crediticia por parte de Santander Consumer.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA “2 AÑOS DE MANTENIMIENTO GRATIS”

Tiggo 7 Pro Hybrid: Imágenes referenciales. Vigencia de la promoción del 1 al 31 de diciembre o hasta agotar stock. Stock mínimo: 01 promoción. El beneficio aplica al VIN adquirido bajo la promoción, no es transferible a terceros, ni canjeable por efectivo y/o acumulables con otras promociones o descuentos. T.C. ref. S/ 3.85. Al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Precio de US\$20,190 o S/76,722 aplicable al modelo Tiggo 7 Pro Hybrid versión 1.5T CVT FULL MHEV y 1.5T CVT FULL MHEV BITONO, código UYT71517024U075 y UYT71517024U075.

Tiggo 8 Pro: Imágenes referenciales. Vigencia de la promoción del 1 al 31 de Diciembre o hasta agotar stock. Stock mínimo: 01 promoción. El beneficio aplica al VIN adquirido bajo la promoción, no es transferible a terceros, ni canjeable por efectivo y/o acumulables con otras promociones o descuentos. T.C. ref. S/ 3.85. Al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Precio de US\$23,990 o S/ 91,162 aplicable al modelo Tiggo 8 Pro versión 1.6 T DCT FULL código UYT64758B23U07D.

Tiggo 8 Pro Max: Imágenes referenciales. Vigencia de la promoción del 1 al 31 de diciembre o hasta agotar stock. Stock mínimo: 01 promoción. El beneficio aplica al VIN adquirido bajo la promoción, no es transferible a terceros, ni canjeable por efectivo y/o acumulables con otras promociones o descuentos. T.C. ref. S/ 3.85. Al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Precio de US\$ 35,190 o S/ 133,722 aplicable al modelo New Tiggo 8 Pro Max versión 2.0T DCT AWD SUPREME, código UYT6470BF25U3M7.

Tiggo 8 Pro Hybrid: Imágenes referenciales. Vigencia de la promoción del 1 al 31 de diciembre o hasta agotar stock. Stock mínimo: 01 promoción. El beneficio aplica al VIN adquirido bajo la promoción, no es transferible a terceros, ni canjeable por efectivo y/o acumulables con otras promociones o descuentos. T.C. ref. S/ 3.85. Al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Precio de US\$39,390 o S/ 149,682 aplicable al modelo Tiggo 8 Pro Hybrid versión 1.5T DHT FULL PHEV, código UYT64701224U07G.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE LA APP MÓVIL “Chery Perú”

El presente instrumento tiene por objeto establecer las condiciones bajo las cuales los concesionarios autorizados de PLAZA MOTORS S.A.C., con R.U.C. N° 20517324486 (en adelante, Plaza Motors) que se identifican en el Anexo 1 (en adelante, los “Concesionarios”) se obligan a administrar y gestionar el aplicativo para clientes de la marca Chery (en adelante, el "usuario" o “los usuarios”), aplicativo que servirá para agendar los mantenimientos vehiculares y ver promociones que la marca tiene para ellos, para lo cual estos descargarán la app Chery Perú (en adelante, el "APP móvil"). Lo anterior, de conformidad a los siguientes términos y condiciones de aplicación general (los "Términos y Condiciones").

El Usuario que realice una descarga del APP móvil desde el Play Store y App Store, declara y reconoce, por el hecho de efectuar la descarga de la app, que conoce y acepta todos y cada uno de los Términos y Condiciones descritos a continuación. Se entenderán conocidos y aceptados los Términos y Condiciones por el solo hecho de aceptar los términos al colocar el check de confirmación al momento de abrir una cuenta en el aplicativo descargado desde los *stores* de Android y iOS.

Plaza Motors S.A.C. se reserva el derecho de actualizar y/o modificar los Términos y Condiciones, sin previo aviso. Por esta razón recomendamos revisar los Términos y Condiciones cada vez que utilice el APP móvil. Los usuarios quedarán sujetos a los Términos y Condiciones del APP móvil, en el momento en el que el cliente haga uso de la app.

1. Servicios generales de la App móvil

El acceso y utilización de la App móvil son gratuitos. La App móvil ha sido creada y desarrollada por Plaza Motors S.A.C., para ofrecer a los nuevos usuarios una plataforma online de gestión y tramitación de servicios postventa y de información general relativa al vehículo y su mantenimiento.

Posterior a la entrega vehicular, los Usuarios podrán consultar la información en la App móvil sobre su vehículo, garantías, manuales, etc., así como un histórico de las revisiones realizadas e información detallada de próximas revisiones, así como la gestión de cita taller. Los Usuarios tendrán la posibilidad de incluir información como SOAT, documento de identidad, seguros, etc.

La App móvil podrá verse modificada para incluir actualizaciones, mejoras y/o nuevas funcionalidades. Plaza Motors S.A.C. mantendrá informados a los Usuarios de estas posibles actualizaciones y de la forma de acceder a las mismas.

1. Usuarios

Se entenderá por Usuario cualquier persona interesada en hacer uso de las diferentes funcionalidades y utilidades de la App móvil y que proceda a su descarga en su terminal y a la creación de una cuenta de Usuario.

Podrán ser Usuarios de la App móvil y hacer uso de los servicios ofrecidos en la misma exclusivamente los Usuarios que hayan descargado la App móvil, aceptando los presentes términos y condiciones y su política de privacidad.

Los Usuarios de la App móvil deben ser conductores de vehículos de la marca Chery y que hayan adquirido la unidad a partir de abril del 2023 y con ello puedan dar uso a la App móvil.

La cuenta de Usuario es intransferible y sólo puede ser utilizada por la persona a la que se le ha asignado.

1. Uso de la App móvil

La App móvil estará disponible para su descarga a través de Google Play, para dispositivos Android (versiones Android 6 y superiores) y en la App Store®, para dispositivos iOS (iOS 12 y superiores).

Para poder hacer uso de la App móvil, será requisito imprescindible que el Usuario acepte previamente los presentes términos y condiciones legales y su política de privacidad. Aceptadas dichas condiciones, el Usuario, en un primer momento, deberá completar correctamente el formulario de registro habilitado a tal efecto, autorizando los diferentes tratamientos que sobre sus datos e información se vayan a realizar.

El Usuario se compromete a utilizar la App móvil de conformidad con la ley, la moral, buenas costumbres generalmente aceptadas y el orden público vigente. El Usuario se obliga a abstenerse de utilizar la App móvil con fines o efectos ilícitos, contrarios a lo establecido en los presentes términos y condiciones, de los derechos e intereses de Plaza Motors S.A.C. o de terceros, o que de cualquier forma puedan dañar, inutilizar, sobrecargar o deteriorar la App móvil o impedir la normal utilización o disfrute de los servicios ofertados.

Plaza Motors S.A.C. podrá, para mejorar su servicio y en beneficio de los Usuarios, modificar unilateralmente, en cualquier momento y sin previo aviso la App móvil o cualquier aspecto sustancial de la misma, o sus condiciones de operatividad, técnicas y de uso.

La prestación de los servicios y características de la App móvil depende de la capacidad funcional de su smartphone, de la ubicación de la recepción y de la calidad de la transmisión de los operadores de red, y puede verse limitada o perjudicada, en particular debido a las condiciones meteorológicas y topográficas, a la posición de su smartphone y a los obstáculos (por ejemplo, puentes y edificios). El uso de los servicios y funcionalidades que se ponen a disposición a través de la App móvil implica que la red de telecomunicaciones móviles requerida para la tarjeta SIM instalada en su smartphone es funcional y está lista para su uso.

Si ha dado su consentimiento, se puede determinar su ubicación (y/o la de su vehículo) si es necesario. Para utilizar la App móvil con la transmisión de su ubicación, debe tener una conexión a Internet. La localización sólo puede transmitirse si el smartphone del Usuario puede transmitir una posición válida y su número de teléfono móvil se ha guardado en los ajustes. La posición exacta del Usuario puede no determinarse si la transmisión se realiza desde el interior de un edificio. Por lo tanto, puede no ser posible calcular la ubicación exacta del Usuario (por ejemplo, dentro de un edificio) a partir de la posición transmitida por el Usuario. Se recomienda la transmisión de la ubicación, ya que esto facilitará la localización del vehículo en caso de avería y, por lo tanto, ya no será necesario detallar la posición del Usuario/smartphone. Esta transmisión también sustituye a la descripción, a menudo difícil, de la ubicación del Usuario/smartphone.

Para cualquier información adicional o para solucionar sus dudas, quejas o sugerencias los Usuarios pueden ponerse en contacto con los responsables de la App móvil a través de la dirección de correo electrónico Marketing.chery.pe@astara.com

1. Funciones de la App móvil

La App móvil pone a disposición de los Usuarios diferentes herramientas y funcionalidades relacionadas con su vehículo, así como información y ofertas comerciales. En este sentido, los Usuarios dispondrán de las siguientes herramientas:

- Información del vehículo (datos del vehículo, ficha técnica, manuales oficiales, etc.).
- Gestión y solicitud de cita taller para operaciones de revisión y/o mantenimiento.
- Histórico de revisiones realizadas (a partir de las entregas vehiculares de abril 2023 en adelante)
- Gestión del perfil de Usuario.
- Gestión de preferencias relativas a información comercial.
- Consulta de datos de contacto de la red de concesionarios.
- Opción para llamar o escribir por WhatsApp o mail.
- Guantero digital dónde el usuario podrá colocar o subir documentos como DNI, SOAT, etc, para que tenga la información de su vehículo en un solo lugar.
- Opción de consultar las campañas aplicables al usuario.

En la App móvil también se encuentra la funcionalidad "Atención al Cliente", que es una línea de atención al cliente de Chery.

1. Obligaciones de los Usuarios

De forma general, el Usuario se compromete a hacer un uso correcto de la App móvil y de sus funcionalidades, observando la legalidad vigente y cumpliendo en todo momento con los presentes Términos y Condiciones legales.

El Usuario declara y garantiza que es titular de la información suministrada y que dicha información es correcta y se encuentra actualizada en el momento de su captación.

En caso de que el dato no sea correcto, o el Usuario haya facilitado datos de terceras personas sin su consentimiento, Plaza Motors S.A.C. se reserva el derecho de dar de baja los servicios de la App móvil e incluso cancelar el acceso y uso a la misma.

Queda prohibido cualquier uso fraudulento, ilegal o ilegítimo de la App móvil, así como el empleo de la misma con finalidades fraudulentas y/o delictivas.

Los Usuarios serán responsables de la infracción de los presentes términos y condiciones de uso, así como de la vulneración de derechos de terceras personas a través del uso de la App móvil.

En caso de que llegue a conocimiento del Usuario un uso de la App móvil que suponga una transgresión de estos términos y condiciones de uso o una posible infracción, delito o menoscabo del derecho de terceras personas, el Usuario podrá informar a Plaza Motors S.A.C. a través de la dirección de correo electrónico Marketing.chery.pe@astara.com, si su pregunta se refiere al tratamiento de datos personales.

1. Limitación de responsabilidad

Plaza Motors S.A.C. se exime de toda clase de responsabilidades en los siguientes casos:

- Fallos técnicos en la red de telecomunicaciones que por causas fortuitas o de otra índole, impidan un normal funcionamiento del App móvil.
- Falta de disponibilidad de la App móvil por razones de mantenimiento u otras, que impida disponer del servicio.
- Intromisión de terceros en el servicio. Dados los avances de la técnica, es posible que terceros se introduzcan en el sitio y causen perturbaciones. Sin perjuicio de ello, Plaza Motors S.A.C. realiza todos los esfuerzos técnicos a través de la incorporación de las correspondientes medidas tecnológicas, para reducir este tipo de riesgos. No obstante, el Usuario queda informado de que estas improbables intromisiones pueden causar desajustes respecto de los cuales Plaza Motors S.A.C. no será responsable.
- Cualquier incidencia y/o accidente derivado del acceso y manipulación de la App móvil durante la conducción. Queda prohibido el acceso y manipulación de la App móvil durante la circulación del vehículo o en situaciones que puedan poner en riesgo la integridad del Usuario y/o la de terceros.

Tampoco nos comprometemos a garantizar el acceso ininterrumpido a esta App móvil, ni nos hacemos responsables de la información publicada en ella por terceros.

Tenga en cuenta que no se puede garantizar que la transmisión de datos por Internet sea completamente segura. Aunque la transmisión de datos a través de Internet o de un sitio web no puede garantizar una seguridad total contra las intrusiones, tanto nosotros como nuestros proveedores de servicios y socios comerciales cumplimos con aplicar y mantener medidas de seguridad físicas, electrónicas y de procedimiento para proteger sus datos personales en cumplimiento de la normativa de protección de datos aplicables.

1. Reserva de derechos

Plaza Motors S.A.C. se reserva el derecho de denegar el servicio o cancelar el registro de aquellos Usuarios que no cumplan con las presentes condiciones.

Asimismo, se reserva todas las acciones que en derecho correspondan por cualesquiera infracciones que los Usuarios puedan cometer. Además, hará valer todas las acciones legales para hacer efectivos los daños y perjuicios según señala la ley vigente. Todos los costos por reclamaciones que corresponda soportar a los Usuarios y que hayan tenido que ser sufragados por Plaza Motors S.A.C., serán debidamente reclamados.

1. Validez de las presentes normas

Las presentes normas son las únicas que rigen la relación entre el Usuario y Plaza Motors S.A.C., reemplazando a todo pacto verbal o escrito que previamente haya regido a las partes.

Las cláusulas serán interpretadas siempre de manera que éstas produzcan efectos. Si por razón de la interpretación de las presentes normas, una o más de sus cláusulas son consideradas nulas, las demás seguirán siendo plenamente vigentes.

Los presentes Términos y Condiciones puede actualizarse o modificarse en cualquier momento. En caso de que así ocurra, Plaza Motors S.A.C. lo notificará a los Usuarios a través de la propia App móvil.

1. Baja del servicio

Los Usuarios podrán darse de baja mediante la desinstalación de la App móvil. Asimismo, aquellos Usuarios que deseen gestionar sus derechos con relación al tratamiento de sus datos de carácter personal, deberán proceder tal y como se describe en la siguiente cláusula relativa a la Política de Privacidad.

El Usuario también puede cancelar su cuenta de miembro en cualquier momento enviando un correo electrónico a Marketing.chery.pe@astara.com. La cancelación se llevará a cabo en un plazo de 20 días laborables.

© Plaza Motors S.A.C. 2023. Todos los derechos reservados.

Anexo 1: Concesionarios:

- Astara Retail, Mall Aventura, San Juan de Lurigancho (sótano 2) – Lima
- Wigo Motors, Expomotor Mall del Sur - Av. Los Lirios 310, San Juan de Miraflores – Lima
- Washington Automotriz, Av. Hoyos Rubio 1803 – Cajamarca
- Autodisa, Prolongación Av. de la Cultura, Paradero Sol de Oro, San Sebastián – Cusco
- Interamericana Norte, Av. Vice Mz 229, Piura (Frente a Real Plaza) – Piura
- Interamericana Norte, Av. Salaverry 255 - 265 (Costado Hotel Casa Andina), Chiclayo – Lambayeque
- Interamericana Norte, Av. Aviación 275 - Barrio Huayco, Tarapoto - San Martín
- Interamericana Norte, Av. Panamericana 452, Urb. Santa Rosa, Sullana – Piura
- Interamericana Norte, Av. Bolognesi S/N, Talara Baja (frente a Las Terrazas) – Piura
- Interamericana Norte, Av. Tumbes Norte 500 (Costado Transportes Civa) – Tumbes
- Multimarkas, Av. José Carlos Mariátegui N° 674, El Tambo – Huancayo
- Alese Los Olivos, Av. Naranjal 218, Los Olivos – Lima
- Alese La Molina, Av Los Frutales 1105, La Molina – Lima
- Alese Callao, Av Argentina 3093, Callao
- Incamotors, Av. Parra 122 – Arequipa
- Intermotors, Av. Husares de Junin 720, Urb. La Merced – Trujillo
- Intermotors, Av. America Oeste 750, Urb. El Ingenio / Motor Plaza – Trujillo
- Intermotors, Av. Pacifico Mz I Lote 9ª, Nuevo Chimbote – Ancash
- Auto Summit, Av. República de Panamá 3054, San Isidro – Lima
- Autoland, Plaza Norte, Av. Tomas Valle, Independencia – Lima
- Autoland, Av. Elmer Faucett 149, San Miguel – Lima

Premio Kantar Brandz:

Chery reafirmó su posición como líder global al obtener nuevamente el primer lugar en la categoría automotriz del ranking Google x Kantar BrandZ de los 50 principales constructores de marcas globales chinas para 2024. Este logro, que resalta la estrategia global de la empresa, refleja su continuo compromiso con la excelencia y la innovación en el sector automotriz.

De enero a mayo de 2024, Chery Group vendió 900.209 vehículos, un incremento importante del 51% respecto al año anterior. Esta cifra se sumó a la ya formidable base de usuarios globales de Chery, que superó los 14 millones. Estas ventas no solo subrayaron el respaldo mundial a los productos de Chery, sino que también reflejaron la creciente confianza y preferencia de los consumidores por la marca a nivel internacional y local

Fuentes:

- <https://revistagestion.ec/empresas/chery-primer-lugar-en-el-ranking-google-x-kantar-brandz-de-marcas-globales-chinas-2024/>
- <https://www.cheryinternational.com/pc/news/news1/20240910/detail-2382.shtml>

Términos y Condiciones - Campaña Navideña Chery Christmas Days 2024:

(1) Por la compra de cualquier vehículo Chery en la red de concesionarios autorizados (Anexo 1), durante la vigencia de la campaña, estarás participando del sorteo de un vehículo 0KM Tiggo 4 Pro versión 1.5 CVT FULL 2024 (en adelante, el "Premio"). Stock mínimo: 100 unidades. Se entiende como compra, todas las adquisiciones de vehículos Chery que hayan sido pagadas al contado o con el pago de la inicial más carta de aprobación de la entidad financiera respectiva, durante la vigencia de la campaña. La denominación "0KM" implica que el vehículo es totalmente nuevo y no ha tenido ningún uso previo; sin embargo, el Premio podría tener un recorrido mínimo de kilometraje debido a ciertos traslados propios desde la importación hasta la entrega al ganador,

situación que los participantes declaran conocer y aceptar. Aplica para las compras de todos los modelos de Chery: Arrizo 5, Tiggo 2 Pro, Tiggo 4 Pro, Tiggo 7 Pro Hybrid, Tiggo 8, Tiggo 8 Pro, Tiggo 8 Pro Hybrid, Tiggo 8 Pro Max. El color del vehículo será elegido por Chery Perú. Participan en el sorteo únicamente las compras efectuadas por personas naturales a nivel nacional. El sorteo del Premio se realizará entre en el mes de Enero 2025 en la fecha elegida por la marca Chery. En el sorteo, se obtendrán 3 personas, y se elegirá como el ganador al primero en salir en orden cronológico; para ello, se contactará al ganador de primer orden para informarle sobre el premio ganado, en caso Chery Perú no logre comunicarse con el ganador de primer orden, se pasará al siguiente inmediato en orden cronológico y así sucesivamente. Sólo habrá 1 ganador (1 persona natural) que goce del Premio a nivel nacional y será anunciado además a través de las redes sociales de Chery Perú. El ganador deberá asumir los gastos notariales y registrales por la inmatriculación del Premio a su nombre. El Premio deberá inmatricularse únicamente a nombre del ganador, salvo se encuentre dentro del régimen de sociedad conyugal, en cuyo caso la notaría podría solicitar la firma del cónyuge. La fecha de entrega del Premio será indicada por Chery Perú. El Premio no incluye el transporte a ninguna ubicación. El Premio deberá ser recogido por el ganador en el local del concesionario autorizado indicado por la marca. El ganador no podrá solicitar la variación del Premio que reciba. El Premio no podrá ser canjeado por ningún otro bien y/o servicio. Asimismo, no podrá exigirse el canje del Premio total o parcial por dinero en efectivo, ni por ninguna otra prestación, aun cuando el ganador no pueda gozar del Premio total o parcialmente por cualquier causa. No participan del sorteo colaboradores de Chery Perú ni familiares hasta de tercera generación, ni cualquier persona implicada laboralmente en la producción, promoción, difusión y administración de esta. Al participar de la promoción, se acepta el contenido de estas bases integralmente.

Los participantes declaran conocer que estas bases podrían modificarse sin previo aviso con posterioridad a su publicación, ante lo cual brindan su aceptación expresa. De conformidad con la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales (“Ley”) y su Reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, el cliente otorga expresamente su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales, que sean obtenidos a través de la información proporcionada a Plaza Motors S.A.C. en la presente campaña. Asimismo, el cliente otorga consentimiento para que sus datos personales sean utilizados en la gestión administrativa y comercial que Chery Perú realice, relacionadas a actividades que realiza.

Los participantes en el presente sorteo deberán cumplir con los criterios de elegibilidad establecidos en estos Términos y Condiciones. La empresa organizadora se reserva el derecho, a su entera discreción, de realizar verificaciones en listas públicas para verificar antecedentes de los participantes y/o del potencial ganador, con el fin de garantizar el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, incluyendo, pero no limitado a, la Ley N° 30424, la cual regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas en la prevención de delitos como el cohecho, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

En caso de que, tras dicha verificación, se detecte alguna coincidencia negativa en listas públicas o privadas relacionadas con actividades ilícitas, o cualquier incumplimiento de la normativa mencionada, el participante será descalificado del sorteo. En tal situación, se seleccionará un ganador alternativo conforme a los procedimientos establecidos.

Asimismo, el participante reconoce y acepta que la empresa organizadora podrá requerir información adicional y documentación que respalde su elegibilidad, quedando entendido que la negativa a proporcionar dicha información será motivo suficiente para su descalificación.

Vigencia de la campaña del sorteo: del 25 de noviembre al 31 de diciembre de 2024, o hasta agotar stock. Stock mínimo: 1 unidad. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión. Fotos de premios referenciales. Para que el cliente pueda participar en el sorteo deberá haber pagado el 100% de su vehículo Chery hasta máximo el 31 de Diciembre 2024.

(2) Por la compra de un vehículo Chery de los modelos Arrizo 5, Tiggo 2 serie, Tiggo 4 serie, Tiggo 7, Tiggo 8 Serie, recibirás una giftcard de regalo. Stock mínimo: 100 unidades. Participan las compras efectuadas por personas naturales a nivel nacional. Se entiende como compra, todas las adquisiciones de vehículos Chery que hayan sido pagadas al contado o con el pago de la inicial más carta de aprobación de la entidad financiera respectiva, durante la vigencia de la campaña. El monto económico de la giftcard que recibirá cada cliente está sujeto al modelo comprado durante la vigencia de la campaña. Arrizo 5 Pro: S/ 200.00 (Doscientos y 00/100 Soles). Tiggo 2 Pro o Tiggo 4 Pro: S/ 300.00 (Trescientos y 00/100 Soles). Tiggo 7 Pro o Serie Tiggo 8: S/ 500.00 (Quinientos y 00/100 Soles). La giftcard es una Tarjeta de debito VISA aceptada en todo comercio a nivel nacional y también habilitados para comprar por web a nivel internacional de la empresa Servicio de Transferencia Electrónica de Beneficios y Pagos S.A. ("Servitebca Perú"), con RUC N° 20517372294. Fecha de caducidad de las giftcards: 31 de marzo 2025. Una vez vencida no procederá la reposición de la tarjeta ni el saldo. La entrega de cada giftcard se realizará a partir del mes de Enero 2024, sí y solo sí una el cliente haya pagado el 100% del vehículo Chery adquirido dentro del periodo de la campaña (del 01 al 23 de Diciembre 2024). Cada cliente se hace responsable de la giftcard una vez entregada por Chery Perú, de tal manera que los costos de reposición por pérdida o robo serán asumidos y gestionados directamente por cada cliente con el proveedor Servitebca Perú. No está incluido el transporte de la giftcard a ninguna ubicación, esta deberá ser recogida por el ganador en el local del concesionario autorizado más cercano. El cliente no podrá solicitar la variación de la giftcard que reciba. La giftcard no podrá ser canjeada por ningún otro bien y/o servicio. Asimismo, no podrá exigirse el canje de la giftcard total o parcial por dinero en efectivo, ni por ninguna otra prestación, aun cuando el ganador no pueda gozar de la giftcard total o parcialmente por cualquier causa. Los clientes

declaran que Chery Perú no se hace responsable por la calidad de los productos ofrecidos por el proveedor de las giftcards.

Vigencia del regalo de la Gift Card por la compra: del 01 de diciembre al 23 de diciembre de 2024, o hasta agotar stock. Stock mínimo: 100 unidades. Fotos referenciales con accesorios opcionales y que varían según modelo y versión. Fotos de premios referenciales.

ANEXO I: Concesionarios Autorizados de la marca CHERY. Lima: ALESE S.A.C., con RUC 20297867718 y domicilio Av. Los Frutales 1105, Camacho - La Molina. ALESE S.A.C., con RUC 20297867718 y domicilio en Av. El Naranjal 218 Urb. Industrial – Los Olivos. ALESE S.A.C., con RUC 20297867718 y domicilio en Av. Argentina 3093 - Callao – Callao. AUTO SUMMIT PERU S.A.C., con RUC 20537212145 y domicilio en Av. República de Panamá 3054, San Isidro - San Isidro – Lima. AUTOLAND, con RUC 20347764664 y con domicilio en Expomotor del C.C. Plaza Norte Av. Alfredo Mediola 1400 – Independencia. Astara Retail , con RUC 20524207509 y con domicilio en Av. Elmer Faucett 149 - San Miguel. Astara Retail con RUC y con domicilio en Mall de San Juan de Lurigancho GACSA PERU SAC con RUC 20602629067 y con domicilio Expomotor del C.C. Mall del Sur Av. Los Lirios con Pedro Miotta, San Juan de Miraflores. Provincias: MULTIMARKAS S.A.C., con RUC 20401080920 y con domicilio en Av. José Carlos Mariátegui N°674, El Tambo, Huancayo - El Tambo – Huancayo. AUTOMOTRIZ INCAMOTORS S.A.C. con RUC 20455307954 y con domicilio en Av. PARRA 122 Arequipa. INTERAMERICANA NORTE, con RUC 20483998270 y domicilio en Av. Vice Mz. 229 Lt. 01 Zona Industrial, Piura, Piura, Perú. INTERAMERICANA NORTE, con RUC 20483998270 y domicilio Av. Salaverry 150 - Chiclayo – Chiclayo. INTERAMERICANA NORTE, con RUC 20483998270 y domicilio Av. Tumbes Norte 500 - Tumbes – Tumbes. INTERAMERICANA NORTE, con RUC 20483998270 y domicilio Av. Aviación 275, Barrio Huayco - Tarapoto - San Martin. INTERAMERICANA NORTE, con RUC 20483998270 y domicilio Av. Panamericana 452 Lt. 07 Urb. Santa Rosa - Sullana – Sullana. INTERAMERICANA TRUJILLO, con RUC 20440376704 y domicilio en AV. HÚSARES DE JUNÍN 720 LA MERCED - Trujillo – Trujillo. INTERAMERICANA TRUJILLO, con RUC 20440376704 y domicilio en MOTOR PLAZA TRUJILLO - Trujillo – Trujillo. INTERAMERICANA TRUJILLO, con RUC 20440376704 y domicilio en Av. Pacífico Mz I Lt 9A - Nuevo Chimbote – Santa. AUTOMOTORES & DIVERSOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, con RUC 20484448222 y domicilio en Av. Garcilaso 511 - Wanchaq – Cusco. WASHINGTON AUTOMOTRIZ EIRL con RUC 20496043783 y domicilio en Av. Hoyos Rubio Cdra. 26 - Cajamarca - Cajamarca.

GARANTÍA DE POR VIDA DE MOTOR

La garantía de por vida para el motor de vehículos Chery aplica exclusivamente para los modelos tiggo 8 pro hybrid, tiggo 7 pro hybrid, tiggo 8 pro, tiggo 8, tiggo 7 pro, tiggo 4 pro, tiggo 2 pro y Arrizo 5 de uso personal , comercializados en el territorio de Perú a partir del 17 de Junio del 2019 por la red de concesionarios autorizados de Plaza Motors S.A.C.

Las especificaciones aplicables a cada modelo y su garantía se describen en la **Tabla 1. Detalle de la garantía por modelo** y cubre la reparación de las averías ocasionadas en los componentes del motor señalados en el **Anexo I: Componentes del Motor-Garantía de por Vida**

Tabla 1. Detalle de la garantía por modelo.

MODELO	GARANTIA DEL VEHÍCULO	GARANTIA DE MOTOR DE POR VIDA
Arrizo 5	3 años / 100,000 km	Garantía de motor de por vida para todas las unidades
Tiggo 2 Pro	5 años / 100,000 km	Garantía de motor de por vida para todas las unidades
Tiggo 4 Pro	5 años / 100,000 km	Garantía de motor de por vida para todas las unidades
Tiggo 7 Pro Hybrid	5 años / 100,000 km	Garantía de motor de por vida para todas las unidades
Tiggo 7 Pro	5 años / 100,000 km	Garantía de motor de por vida para todas las unidades
Tiggo 8	5 años / 100,000 km	Garantía de motor de por vida para todas las unidades
Tiggo 8 Pro	7 años / 200,000 km	Garantía de motor de por vida para todas las unidades
Tiggo 8 Pro Hybrid	7 años / 200,000 km	Garantía de motor de por vida para todas las unidades

La “**Garantía de motor de por vida**”, aplica de acuerdo con las condiciones siguientes.

A tener en cuenta:

1. La garantía es de aplicación exclusiva a los vehículos Chery vendidos en el territorio de Perú a través de la red de Concesionarios Chery (<http://www.chery.com.pe/concesionarios.php>).
2. Esta garantía cubre la reparación del motor y el cambio de componentes de éste (indicados en el **Anexo I: Componentes del Motor-Garantía de por Vida**, por fallas **NO OCASIONADAS POR DESGASTE NORMAL DEBIDO AL USO**).
3. Para conservar la garantía de motor de por vida, es obligatorio que el propietario tenga todos sus mantenimientos al día, por tiempo o recorrido según lo indicado en el Manual de Garantía del auto, realizados en los Talleres Autorizados por la marca (ver listado actualizado en página web <http://www.chery.com.pe/talleres.php>).

4. La garantía no comprende el mantenimiento normal del vehículo, que considera, entre otras, las siguientes operaciones: limpieza, lavados, lubricantes, verificaciones, reaprietes y ajustes periódicos, eliminación de ruidos del habitáculo, alineación y balanceo de ruedas, afinamiento y sustitución de piezas consumible o relacionadas al mantenimiento normal del vehículo (aceites de motor y transmisión, bujías, filtros de aire, combustible, etc.)
El precio de los mantenimientos debe ser abonado por el cliente al taller autorizado de la marca donde ejecute los servicios.

Causas de exclusión de la “Garantía de por vida de motor”:

Además de los requisitos de garantía estipulados en el Manual de Garantía, la GARANTIA DE POR VIDA DE MOTOR se considerará extinguida si ocurre alguna de las siguientes circunstancias:

1. No realizar los mantenimientos establecidos en el Manual de Garantía y Mantenimiento en los talleres oficiales de la red Chery.
2. Circular con bajo nivel de aceite o con un aceite de una especificación distinta al recomendado por la marca en el Manual del Usuario
3. Empleo de repuestos no originales Chery.
4. Hacer modificaciones que afecten al funcionamiento normal del vehículo, sin autorización de la marca, como conversiones a gas GNV o GLP no homologadas por el importador y/o realizadas por terceros no autorizados por la marca, etc.
5. Los vehículos con conversión a gas GNV o GLP realizadas por la marca cuentan con toda la garantía indicada en el Manual de Garantía y Mantenimiento del vehículo, de acuerdo con las condiciones y limitaciones establecidas en el mismo.
6. Uso del vehículo en competiciones o empleo en actividades para las que no se ha diseñado el vehículo.

(*) Especificación de los componentes del motor garantizados y demás términos y condiciones en Anexo I inferior y en el sitio: <http://posventa.chery.com.pe/garantia/>

ANEXO I: COMPONENTES DEL MOTOR - GARANTIA DE POR VIDA		
N°	Nombre de repuesto	Periodo de garantía
1	Árboles de levas	De por vida
2	Cadena de distribución y accesorios	De por vida
3	Asientos de válvulas de admisión	De por vida
4	Resortes de válvulas	De por vida
5	Retenes de válvulas	De por vida
6	Asientos de válvulas de escape	De por vida

7	Balancines	De por vida
8	Buzos	De por vida
9	Válvula EGR	De por vida
10	Válvulas de escape	De por vida
11	Válvulas de admisión	De por vida
12	Biela	De por vida
13	Colector de aceite	De por vida
14	Múltiple de escape	De por vida
15	Múltiple de admisión	De por vida
16	Carter de aceite	De por vida
17	Culata	De por vida
18	Bloque motor	De por vida
19	Cigüeñal	De por vida
20	Pistones	De por vida
21	Segmentos	De por vida
22	Bulón de biela	De por vida
23	Cojinetes de cigüeñal	De por vida
24	Cojinetes de biela	De por vida
25	Escudo de calor del múltiple de escape	De por vida
26	Polea de cigüeñal	De por vida
27	Cubierta de aislamiento térmico	De por vida
28	Empaques de motor	De por vida
29	Bomba de aceite	De por vida

(*) El resto de las piezas del motor no mencionadas en esta lista tendrán las mismas condiciones de garantía que la garantía básica del vehículo